

## Bases de la conception graphique des posters

### **Ressources générales**

- Tutoriel de Franck Vidal (UMR Géode)  
<http://www.franckvidal.fr/pages/com-poster/26901901.html>
- Principes illustrés  
<http://evolutiongraphique.com/les-6-regles-de-base-en-communication-visuelle/>
- Tutoriels d'agences  
<https://www.nundesign.fr/pedagogie>  
<https://www.original-communication.fr/actualites/tutoriel/reussir-vos-compositions-daffiches-a-tous-les-coups/>  
<https://www.aetherium.fr/10-regles-or-rendre-compositions-visuelles-efficaces/>  
<https://fr.venngage.com/blog/affiches-evenementielles/>
- Tutoriels de CreativeFlow  
<https://creativeoverflow.net/>

### **Principes**

- Créer un poster c'est communiquer de l'**information**, avec un **objectif** et un **public visé** défini.
- La communication est **visuelle**, elle se base sur des formes graphiques et du texte.
- Il faut **concevoir** et **organiser** ces éléments graphiques pour que la communication de l'information :
  - Soit adaptée au public ;
  - Prenne en compte les règles de la perception visuelle (progression, complexité, attrait esthétique) ;
  - Transmette l'information voulue, fasse réagir.

### **Comment faire ? Plan**

1. **Définir l'information à transmettre, à quel public et pour quel objectif**
  - a. Quelle quantité d'information, selon quelle organisation, structure ?
  - b. Pour qui ?
    - i. Spécialistes, experts de la question, scientifiques
    - ii. Intéressés, mais pas experts, acteurs
    - iii. Grand public, habitants en général
    - iv. Enfants
  - c. Pourquoi ?

- i. Informer, décrire une question complexe.
  - ii. Convaincre, pousser à agir, mobiliser (pour / contre quelque chose).
  - iii. Émouvoir, faire ressentir une sensation.
- 2. Connaître les principes de fonctionnement de la perception visuelle**
- ⇒ Planches d'illustrations
  - a. Cycle de la perception visuelle
  - b. Les deux « parcours » : ascendant et descendant
  - c. Les éléments graphiques saillants et leur perturbation (dont illusions d'optique)
  - d. Synthèse pratique
- 3. Concevoir un plan, une mise en page générale (maquettage)**
- a. Décomposer l'information en sous-parties reliées, organisées (sens de lecture)
    - ⇒ Collections de posters et affiches, pour inspiration
  - b. Mettre au point une charte graphique générale, pour le poster entier, avec sa personnalité (le ton graphique : sérieux / sympa, vif / terne, etc.) :
    - i. Gamme de couleurs (harmonies, complémentaires, principale / accent, ...)
      - ⇒ Ressources sur l'harmonie des couleurs
    - ii. Gamme de formes (carrées / rondes, net / flou, précis / dégradé...)
      - ⇒ Ressources sur les formes
    - iii. Typographie : police des titres / des textes.
      - ⇒ Ressources sur les polices
    - iv. Symboles (logos, pictogrammes pour les idées et les éléments annexes ...)
      - ⇒ Ressources sur les pictogrammes
    - v. Textures et fonds (granularité, motifs répétés, rimes graphiques ...)
      - ⇒ Ressources sur les textures et motifs.
- 4. Construire le poster**
- a. Travailler sur l'entrée du poster : le titre (taille, police, position, style)
  - b. Organiser les sous-parties entre elles sur la page, par une mise en page proposant un chemin visuel et des zones de repos (calme graphique).
    - ⇒ Ressources sur la mise en page, la composition.
  - c. Vérifiez la lecture aux deux niveaux : de loin (titre + chemin) et de près (totalité). Attention aux textes trop longs ou trop petits.
  - d. Travailler le graphisme spécifique des sous-parties (textes, images, décor).
  - e. Vérifiez l'harmonie générale, le fonctionnement du poster en entier, les liaisons entre les sous-parties et les échos / rimes possibles.
  - f. Travailler aux éléments annexes : sources, éléments pour aller plus loin comme des références externes, biblio. / web, la mention des auteurs et des organisations impliquées, avec leurs logos.).
  - g. Les finitions : vérifier les alignements, les superpositions de transparences, les limites des formes.
- 5. Préparer l'impression**
- a. Vérifier la taille du document, son format d'impression / de publication web.
  - b. Vérifier les épaisseurs des contours, traits et filets
  - c. Vérifier les marges et les fonds perdus (éléments en bordure de page qui doivent dépasser un peu pour éviter des marges blanches).

## ***Ressources par thème ou domaine***

Collections de posters et d'affiches, pour inspiration

### **Des affiches d'évènements culturels**

- <https://fr.pinterest.com/pin/423971752392226431/>

### **Des affiches anciennes**

- <https://www.galerie123.com/fr/>
- <https://www.pinterest.de/mirellabruno/vintage-graphic-design-loves/?lp=true>

### **Des posters scientifiques**

- <https://www.reseau-canope.fr/fig-st-die/accueil.html> (choisir une année, puis les expositions scientifiques dans le menu de gauche).

## **Ressources pour les couleurs**

### **Théorie**

- Tutoriel de R. Simmon : <https://earthobservatory.nasa.gov/blogs/elegantfigures/2013/08/05/subtleties-of-color-part-1-of-6/>
- Site spécialisé avec de nombreux articles : <http://www.colormatters.com/>
- Blog sur la couleur en cartographie et ses harmonies : <http://couleurs.hypotheses.org/>

### **Outils**

- <http://www.paletton.com>
- <https://color.adobe.com>

## **Ressources pour la typographie**

### **Polices de caractères libres**

- <http://www.dafont.com>
- <http://www.fontsquirrel.com>
- <https://www.ffonts.net/>

### **Guides pratiques**

- <http://www.letterfountain.com/FR/utiliser.html>
- <https://www.lahautesociete.com/blog/la-typographie-dans-le-designgraphique-12/>

## **Ressources pour les images**

### **Fonds / textures**

- <https://www.toptal.com/designers/subtlepatterns/>

- <https://www.canva.com/learn/geometric-design/>
- <https://www.transparenttextures.com/> (PNG)
- <https://naldzgraphics.net/free-half-tone-pattern-textures/> (mixte PNG/vecteur)
- <https://lostandtaken.com/> (mixte PNG/vecteur)

**Photographies d'illustration (préférer les licences *Creative Commons* réutilisables) :**

- <https://images.google.com>
- <https://www.flickr.com/>

**Images vectorielles**

- <https://www.vecteezy.com/>
- <http://www.freevectors.org/>
- <http://www.vectorvalley.com/>
- <http://www.vectorportal.com/>
- <https://www.freepik.com/>

**Symboles, pictogrammes, icônes**

- <http://flaticons.net/>
- <https://thenounproject.com/>
- <https://feathericons.com/>

**Ressources pour la composition et la mise en page**

**Composition dans les arts visuels**

- [https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Composition\\_in\\_visual\\_art](https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Composition_in_visual_art)
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Composition\\_picturale](https://fr.wikipedia.org/wiki/Composition_picturale)
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A8gles\\_de\\_composition\\_dans\\_la\\_peinture\\_occidentale](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A8gles_de_composition_dans_la_peinture_occidentale)

(Notamment : la règle des tiers, l'espace libre (headroom et leadroom), le repoussoir, la symétrie, l'équilibre...).

**Composition de posters**

- <https://graphicmama.com/blog/design-composition-things-know/>
- <https://edu.gcfglobal.org/en/beginning-graphic-design/layout-and-composition/1/>
- <https://visme.co/blog/composition-rules-for-non-designers/>
- <https://designshack.net/articles/inspiration/10-tips-for-perfect-poster-design/>

**Ressources pour l'impression**

**Vérification de la qualité d'un PDF :** <http://pdf-analyser.edpsciences.org/>