

# Résultats : propositions

## Actions et moyens

### Des points à améliorer

Adapter la collecte aux usages (lieux et temporalités)

Passer au tri

Favoriser les apports volontaires et la valorisation des déchets sur place

Réduire les déchets produits fontaines, distributeurs clean, emballages compostables...

### Des moyens à mettre en place

Développer la collaboration avec les associations

Redéfinir les contrats des prestataires

Proposer des nudges

Impliquer les usagers, former des relais



Apport volontaire à la BU Paul Sabatier :

**Densifier** le maillage des poubelles : lieux de vie et de passage

**Repenser** la collecte des poubelles : types de tri selon les lieux

**Diversifier** la proposition de tri : bases de tri, recycler tout ce qui le peut

**Accompagner** et accentuer la communication pour encourager la sensibilisation



Cendrier Nudge U. Paris Nanterre



université de TOURS

## Sensibilisation et communication

### Communiquer auprès des publics

Informative

Informier sur les possibilités de tri, les modalités, les lieux...

Indicateurs visuels clairs  
Couleur, forme (pictos)

Guide de tri

### Communication

Valoriser les actions de l'université

Page web, ENT...

Incitative

Informier des initiatives

Affichage spécifique

Encourager les bonnes pratiques

Évènements



SNCF



S'appuyer sur la semaine européenne de réduction des déchets

Désigner des éco-ambassadeurs

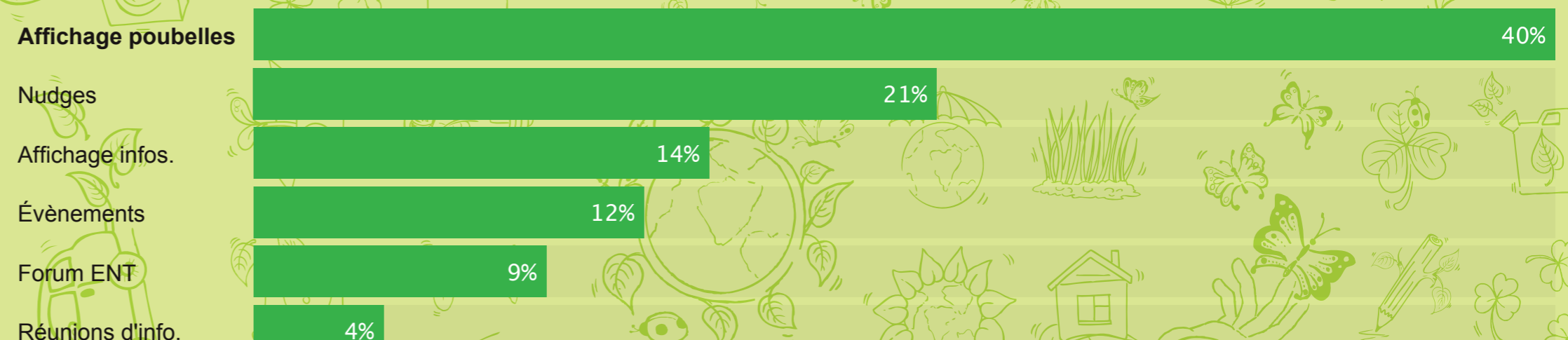
Organiser des "clean-walks"

Proposer des formations pour le compostage, le recyclage...

Collaborer plus avec le monde associatif et les partenaires du recyclage.



Les actions qui vous semblent les plus pertinentes pour améliorer la communication l'université ?



Graphique : L3 APTER Source : Questionnaire

